



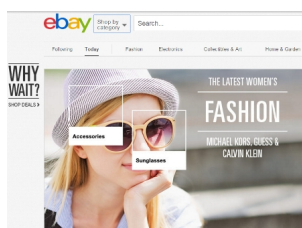
Эта статья адресована в первую очередь предпринимателям, которые только планируют вести бизнес онлайн. Когда будущие владельцы интернет-магазинов начинают изучать возможные варианты создания сайта, они практически сразу попадают в сети торговых площадок – конструкторов интернет магазинов (prom.ua, allbiz и т.п.). Сети расставлены достаточно умело, и приманки подобраны грамотно.

Что предлагают торговые площадки

1. Вы сможете создать сайт самостоятельно, без помощи IT-специалистов.
2. Уже размещены сотни тысяч интернет-магазинов
3. Миллионы посетителей ежедневно.

Казалось бы, просто идеальное решение – можно создать сайт своими руками, не тратить на деньги на услуги веб-студий, а очередь из клиентов уже стоит на пороге. Пора разобраться, что на самом деле за этим стоит.

Подводные камни сайтов на торговых площадках



За все надо платить. Для того, чтобы получить интернет-магазин с необходимым функционалом, вам придется заплатить сумму денег, вполне сопоставимую с разработкой сайта на заказ. Только в случае услуг веб-студий или фрилансеров эта

плата будет единоразовой, а на торговых платформах – это абонплата на год. Не платите – сайт отключается.

- **Сайт вам не принадлежит.** Пожалуй, главный минус, который перекрывает все возможные преимущества. Несмотря на то, что вы платите деньги, сайт – не ваш, это часть торговой платформы. Если она приостановит или прекратит свою работу, вы останетесь у разбитого корыта.

- **Недоверие людей.** Солидная компания может себе позволить собственный сайт. Мелкие, несерьезные и ненадежные предприниматели пользуются услугами торговых площадок. Так считают люди. А еще, найдя магазин интересующей их компании на prom.ua, первым делом проверяют, а есть ли у них «настоящий» сайт. И огорчаются, если не находят его.

- **Вложение денег в чужой бизнес.** Интернет-магазин, который вам не принадлежит, будет работать только до тех пор, пока вы платите абонплату. Таким образом, вы вкладываете деньги не в свой бизнес, а в бизнес владельцев торговой площадки.

- **Ограниченный функционал.** На платформах типа prom.ua или allbiz вы никогда не сможете поставить тот функционал, который вы хотите, поскольку вы ограничены теми возможностями, которые предоставляет система. Ее владельцы заинтересованы в том, чтобы максимизировать собственную прибыль, поэтому продвинутый функционал будет доступен только в дорогих пакетах.

- **Шаблонный дизайн.** Преимущество торговых систем в виде легкости создания интернет-магазинов имеет и обратную сторону – «ваш» сайт будет иметь стандартный, шаблонный, скучный дизайн. Да, возможность создать и разместить собственный уникальный дизайн может предоставляться в дорогих пакетах. Таким образом, вы заплатите не только дизайнеру, но и торговой площадке просто за возможность выделиться из серой массы.

- **"Очередь из клиентов".** Информация о том, что у торговых площадок миллионная посещаемость находится рядом с огромной цифрой компаний, которые уже разместили свои магазины на этой платформе. И в этом весь парадокс: найти вашу компанию в море других не так уж просто. И на этот случай у владельцев торговых площадок уже готово решение: платите за то, чтобы быть на виду!

Резюме

Говорить о том, что торговые площадки – это зло, разумеется, неправильно. Их можно использовать в случаях, когда нужно быстрое, временное решение, для маркетинговых мероприятий с ограниченным сроком действия. Если же вы планируете работать в выбранном направлении всерьез и надолго, вам однозначно необходим собственный сайт. Зачем вкладывать деньги в чужой бизнес, если можно инвестировать в свой?